

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2011, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Edisi IV, Rineka Cipta, Jakarta.
- Aby Cahya. K., 2015, Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Pembelajaran terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonic Merek Mizone di Kota Banjarnegara, *Jurnal Manajemen*, Vol. 1 No. 2, hal 1-16.
- Faigah A. Badjamal. 2013. Pengaruh Dimensi Kemasan terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Rokok Merek Clas Mild di Kota Parigi. *e-Jurnal Katalogis*, Volume I Nomor 7, hal 1-13.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, P & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran* Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Dialihbahasakan oleh Benjamin Molan Jakarta: Indeks.
- Louw, A. & Kimber, M. 2007. *The Power of Packaging*. The Customer Equity Company.
- Nanda Resmi dan Tri Wismiarsi. 2013. Pengaruh Kemasan dan Harga pada Keputusan Pembelian Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen*, Vol. 3 No. 2, hal 1-20.
- Peter, J Paul., dan Olson, Jerry C. 2009. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 2 Edisi 4*. Jakarta : Erlangga.
- Rahmi Meutia. 2016. Pengaruh Merek, Kemasan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handbody Marina pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol.5, No.1, hal 496-506.
- Rahmiati, Dewi dan R. Agus Baktiono. 2015. Pengaruh Daya Saing Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Kaleng (Sardines) Merek Maya. *E-journal Manajemen Kinerja*, Vol. 1 No. 2, hal 135-149.

- Rizwan Raheem Ahmed, Vishnu Parmar and Muhammad Ahmed Amin, 2014. Impact of Product Packaging on Consumer's Buying Behavior, *European Journal of Scientific Research* 120 (2): 145-157, March 2014.
- Rodriguez-Amaya, D. B. & Kimura, M. 2008. *Harvestplus Handbook for Carotenoid Analysis*. Harvest Plus. Washington, D.C.
- Rudika Harminingtyas. 2013. Analisis Fungsi Kemasan Produk melalui Model VIEW dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Rokok Kretek Merek Dji Sam Soe Di Kota Semarang, *Jurnal Riset Manajemen*, Vol 5, No 2, hal 1-18.
- Santoso, Singgih, 2009. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Ketujuh. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Stoner, AF. James. 2009. *Manajemen*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta : Prenhallindo.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2009, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, cet. III, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Susilo. 2015. Majalah MIX edisi November 2015.
- Suyitno. 2008. *Bahan dan Bentuk Kemasan*. Yogyakarta. Universitas Gadjah Mada.
- Tri Hanifawati, Any Suryantini dan Jangkung Handoyo Mulyo. 2015. Pengaruh Atribut Kemasan Makanan Ringan Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen. *Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers UNISBANK*, hal 1-11.
- Umar, Husein, 2007. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia. Pustaka Utama.
- Wahyu Utami dan Indra Hastuti. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Mi Instan pada Mahasiswa. *Seminar Nasional Dan Call For Papers UNIBA 2014*, hal 1-13.

Wirya, Iwan.2009. *Kemasan Yang Menjual*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

\_\_\_\_\_, 2017, *Pedoman Penyusunan Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus

